

Flores de Bach: ¿incomprendidas, infrautilizadas, alopatizadas...?

por Jordi Cañellas

Este artículo de investigación ha sido posible gracias a la gran disponibilidad de Jordi Campo, director de “Arké-Esencias Florales”, a facilitar la información de sus ventas de flores de Bach durante los años 2006, 2007 y 2008, incluyendo el total de formatos y marcas que comercializa en su tienda especializada. También agradecer a Katherine Keatch de Crystal Herbs la información facilitada de las 13 flores más vendidas entre los años 2006 a 2008 para Inglaterra, Irlanda y Escocia (en una misma tabla - Anexos) y para Chile (en otra). También agradecer al Instituto de Terapeutas Florales “Mount Vernon” de Chile, el aporte de la información de las 13 flores más usadas en sus Consultorios de Voluntariado, en los que atienden miles de personas al año (ver anexos) y el acceso a un estudio de las 13 flores más usadas en la Universidad Católica de Valparaíso, (en estudiantes en edades comprendidas entre 17 y 27 años – ver anexo).

La gran importancia de este artículo radicaría en la información facilitada por los distribuidores, elaboradores y usuarios, la lista en sí misma. No solemos disponer de esta información y creo que conviene aprovecharla. Muchas mentes ven más que una sola y os animo a tratar de ahondar en la lista y especular sobre cuál puede ser el motivo de estas ventas, y de este orden. Yo, por mi parte, especularé para abrir el camino a la discusión, aportando mis propias conclusiones al respecto.

Os presento a continuación el listado para España, ordenado de la esencia más vendida a la menos vendida.

Lista de ventas de las flores de Bach en Arké del 2006 – 2008:

1	Crab Apple	20	Hornbeam
2	Walnut	21	Beech
3	Star of Bethlehem	22	Aspen
4	Impatiens	23	Vervain
5	Holly	24	Centaury
6	White Chestnut	25	Chestnut Bud
7	Olive	26	Mustard
8	Mimulus	27	Pine
9	Elm	28	Gorse
10	Larch	29	Rock Water
11	Cherry Plum	30	Wild Oat
12	Agrimony	31	Cerato
13	Scleranthus	32	Red Chestnut
14	Rock Rose	33	Wild Rose
15	Gentian	34	Honeysuckle
16	Chicory	35	Vine
17	Sweet Chestnut	36	Heather
18	Clematis	37	Water Violet
19	Willow	38	Oak

Análisis de los resultados:

- 1) Observemos las 12 flores más vendidas, entre ellas solo aparecen 3 sanadores: IMP (4^a), MIM (8^a) y AGR (12^a), las tres con fuertes usos a nivel transpersonal, es decir, más allá de los usos tipológicos o caracteriológicos que las describen y que son por todos conocidos. Impatiens es muy eficaz en dolores e inflamaciones, además de su uso en la aceleración, el estrés y la ansiedad, tan presentes en nuestra sociedad. Mimulus para toda clase de miedos concretos, sí se ajusta más a su descripción tipológica, aunque la importancia de sus ventas parte de la abundancia de nuestros miedos, independientemente de la tipología a la que pertenezcamos. Agrimony es un gran ansiolítico floral.
- 2) Observemos las 12 flores menos vendidas, entre ellas encontramos a 6 de los 7 ayudantes, flores de gran interés porque nos ayudan a despejar el camino hacia los sanadores, es decir, hacia la personalidad. Esas flores que ayudan cuando los estados negativos de la personalidad se han cronificado. Da la sensación que, aparte de Olive (7^a), con unas propiedades transpersonales indiscutibles como aportador de energía, los ayudantes son flores incomprendidas e infrautilizadas.
- 3) Las flores menos vendidas son Oak (38^a) y Water Violet (37^a), a bastante distancia de las demás. Ambas flores, junto con las dos siguientes, Heather (36^a) y Vine (35^a) suelen estar asociadas a unas descripciones extremas, que será difícil que se ajusten a la realidad de nuestras consultas. Este hecho podría llevarnos a pensar en la necesidad de una revisión de la descripción de dichos estados hasta posiciones menos extremas y más fácilmente asociables con la realidad.
- 4) Como podréis apreciar, las flores más vendidas tienen todas (las 19 primeras) unos criterios de gran aplicación del patrón transpersonal, a pesar de que algunas de ellas sean sanadores (7 de entre las 19). Los sanadores menos vendidos (entre las 19 segundas) son todos sanadores de menor uso transpersonal, al igual que los ayudantes. Solo Gentian (15^a), Chicory (16^a) y Clematis (18^a) de entre las 19 más vendidas, son sanadores en los que no está tan claro el predominio de lo transpersonal (especialmente en Gentian).

Tabla de las flores siguiendo el orden de ventas y su clasificación

1	Crab Apple –T	20	Hornbeam – T
2	Walnut –T	21	Beech – T
3	Star of Bethlehem- T	22	Aspen – T
4	Impatiens T/S	23	Vervain – S/T
5	Holly – T	24	Centaury – S/T
6	White Chestnut – T	25	Chestnut Bud – T
7	Olive T/A	26	Mustard – T
8	Mimulus – T/S	27	Pine – T
9	Elm –T	28	Gorse – A
10	Larch –T	29	Rock Water – A/T
11	Cherry Plum – T	30	Wild Oat – A
12	Agrimony - T/S	31	Cerato - S/T
13	Scleranthus – T/S	32	Red Chestnut – T
14	Rock Rose – T/S	33	Wild Rose – T
15	Gentian – S/T	34	Honeysuckle – T
16	Chicory – S/T	35	Vine – A
17	Sweet Chestnut – T	36	Heather - A
18	Clematis – S/T	37	Water Violet - S
19	Willow - T	38	Oak - A

T: transpersonales (las 19 más espiritualizadas).

T/S o S/T: comparten ambas funciones con predominancia de la situada en primera posición.

S: los 12 sanadores.

A: los 7 ayudantes.

Según el criterio de análisis utilizado para evaluar el orden de la lista obtendremos uno u otro resultado.

La lista puede parecer lógica en un inicio si partimos de la idea que cuanto más transpersonales sean las flores más serán usadas por todo el mundo independientemente de criterios caracteriológicos. A más ventas, mayor rango o amplitud de propiedades tendrá la esencia. Así la primera será Crab Apple (infecciones sufrimos todos y en cualquier momento), o Walnut y la capacidad de adaptación necesariamente inherente a la vida. Así flores con mayores usos transpersonales serán más vendidas que las que tienen menos. Todo estaría bien en esta lista, si seguimos dicho criterio.

Pero puede existir otra mirada. Imaginemos que lo realmente importante es encontrar la flor constitucional de cada cual, la que nos centra, nos aporta la virtud que más falta nos hace y permite un mejor aprendizaje de nuestra lección vital, aquella lección que según Bach, veníamos a aprender en cada vida.

Si partimos de esta mirada podríamos pensar que las demás flores, espiritualizadas o ayudantes, son acompañantes en este camino de la búsqueda de la flor personal y que cuando esta flor se encuentre, será una flor que deberemos tomar durante un cierto tiempo, y que mediante su uso, el equilibrio que nos aporte disminuirá nuestra necesidad de los otros remedios. Así, si existen 12 tipos básicos de personalidad, ¿los 12 sanadores deberían ser las flores más vendidas? Podríamos pensar así.

Esta visión puede llevarnos a pensar que algunas de las flores están infrautilizadas, poco comprendidas o que ha predominado un uso más transpersonal en general en detrimento de la búsqueda de la flor tipológica que nos llevaría a un equilibrio profundo e integral, si seguimos los criterios de Bach.

Estos usos transpersonales son de gran utilidad a la humanidad, pero debemos pensar en los criterios de Bach y si estamos comprendiendo bien su sistema, infravalorando, alopatizando o sencillamente superando y ampliando. Cada uno de nosotros tiene su propia respuesta en base a la comprensión de la filosofía de Bach, su experiencia personal y terapéutica.

Otro análisis que podemos realizar a partir de la lista siguiente es de las necesidades que nuestra sociedad manifiesta (en las tablas adjuntas en el anexo compararemos esta lista con otras del Reino Unido y de Chile, para ver las necesidades diferenciales de cada país).

1	Crab Apple - Limpieza	20	Hornbeam – Voluntad
2	Walnut – Adaptación a cambios	21	Beech – Tolerancia
3	Star of Beth. - Sanación traumas	22	Aspen – Valor ante lo desconocido
4	Impatiens – Paciencia, calma	23	Vervain – Moderación
5	Holly – Amor y paz	24	Centaury – Fortaleza
6	White Chestnut – Calma mental	25	Chestnut Bud – Aprendizaje
7	Olive – Energía	26	Mustard – Alegría
8	Mimulus – Valor	27	Pine – Perdonarnos
9	Elm – Capacidad y flexibilidad	28	Gorse – Lucha
10	Larch – Confianza en uno mismo	29	Rock Water – Fluidez
11	Cherry Plum - Control	30	Wild Oat – Orientación
12	Agrimony – Paz	31	Cerato – Concentración e intuición
13	Scleranthus – Equilibrio, ajuste	32	Red Chestnut – Desapego
14	Rock Rose – Valor	33	Wild Rose – Ilusión
15	Gentian – Fe y Fortaleza	34	Honeysuckle – Presencia
16	Chicory – Desapego	35	Vine – Descompresión y empatía
17	Sweet Chestnut – Paz Profunda	36	Heather – Escucha a los demás
18	Clematis – Conexión al presente	37	Water Violet – Sociabilidad
19	Willow – Perdonar	38	Oak – Autoescucha

¿Qué necesitamos como sociedad?

Siguiendo la demanda de las flores podemos inferir lo que como sociedad estamos pidiendo a gritos (y a litros). Los dones que las flores nos aportan para recordarnos lo que somos y hemos olvidado, ojalá que por última vez. Señalo solo las 12 más vendidas aunque en la tabla podéis ver todos los dones que en mayor o menor medida la sociedad demanda.

- 1- Limpieza, purificación o superación de la sensación de impureza.
- 2- Adaptarnos a un mundo cada vez más cambiante y superar la rigidez.
- 3- Sanar los traumas que condicionan nuestras vidas.
- 4- Disminuir nuestro ritmo acelerado y respetar el ritmo de otros. Vivir el ahora.
- 5- Calmar nuestra ira fácil, amar y confiar.
- 6- Calmar nuestra mente, frenar el dialogo mental constante. Vivir el ahora.
- 7- Energía para llegar a todos nuestros retos.
- 8- Valor para seguir adelante a pesar de nuestras inseguridades
- 9- Capacidad de llegar a nuestra meta pidiendo ayuda y usando nuestra intuición.
- 10- Creer en nosotros mismos y en nuestra capacidad para conseguir aquello que nos proponemos.
- 11- Control mental y emocional (que no represión).
- 12- Paz y comunicación de nuestras preocupaciones.

Elaboradores, distribuidores y terapeutas florales debemos colaborar para conseguir proyectar la terapia floral con mayor fuerza y profundidad. Espero que con esta lista vuestro espíritu crítico encuentre un hueso duro en el que hincar el diente y salgan comentarios y aportaciones que podéis mandar, si así lo deseáis, a un servidor a: eljardidelesesencias@yahoo.es. También esta es una lista de los dones que como terapeutas y gracias a las flores entregamos a nuestros consultantes. Es una lista del amor que cada flor representa, con su estilo y matiz propios. ¡ Gracias !

Propuesta de Ejercicios Florales

En cada tabla del anexo, si observamos bien, nos daremos cuenta que entre la lista de las flores, muchas de las más vendidas también aparecen en la lista de España, otras, sin embargo están en una y no en otra. Os propongo que reflexionemos porque puede ser así. Diferencias culturales, rango de edades en la última tabla (la de los estudiantes), perfil de los pacientes (estudiantes, por ejemplo en la última tabla) o hasta económicos en la tabla de los Consultorios de Chile. Son factores que pueden condicionar los resultados. Otra posibilidad es la formación distinta en un país u otro (más o menos tradicional en cuanto a criterios “bachianos”; importancia de la filosofía, del uso transpersonal, muy extendido en España, pero menos en otros países,... . ¡Que lo disfrutéis!

Anexos-Tablas- Ejercicios

Flores de Bach de “Crystal Herbs” (Inglaterra, Irlanda, Escocia), años 2006 a 2008.

1	Holly
2	Walnut
3	White Chestnut
4	Mimulus
5	Star of Bethlehem
6	Impatiens
7	Crab apple
8	Larch
9	Aspen
10	Agrimony
11	Cherry Plum
12	Mustard
13	Cerato

Ejercicio 1

Valorar el mayor uso de:

Aspen

Mustard

Cerato

Y el menor de:

Olive

Elm

Scleranthus

Flores de Bach de “Crystal Herbs” (CHILE), años 2006 a 2008.

1	Impatiens
2	Cherry Plum
3	Holly
4	Red Chestnut
5	Aspen
6	Beech
7	Star of Bethlehem
8	Gentian
9	Creb Apple
10	Mimulus
11	Agrimony
12	Larch
13	Oak

Ejercicio 2

Valorar el mayor uso de:

Beech

Aspen

Red Chestnut

Oak

Y el menor uso de:

Walnut

White Chestnut

Olive

Elm

Consultorios (Mount Vernon – Santiago de Chile)

1	Cherry Plum
2	Star of Bethlehem
3	Holly
4	Willow
5	Impatiens
6	Chicory
7	Mimulus
8	Pine
9	Gentian
10	Olive
11	Rock Rose
12	Sweet Chestnut
13	White Chestnut

Ejercicio 3

Valorar el mayor uso de:

Chicory
Sweet Chestnut
Willow
Pine

Y el menor de:

Crab Apple
Walnut
Elm
Larch

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)- Edades 17 a 27 años (estudiantes de todas las carreras; 31 % varones y 69 mujeres)

1	Clematis
2	Crab apple
3	Larch
4	Mimulus
5	Rock Water
6	Scleranthus
7	Star of Bethlehem
8	Sweet chestnut
9	Willow
10	Wild Rose
11	Wild Oat
12	White Chestnut
13	Water violet
14	Vervain

Ejercicio 4

¿ Cuales de las siguientes esencias podrían asociarse al hecho de ser estudiantes?